



ROMÂNIA
JUDEȚUL CLUJ
PRIMĂRIA ORAȘULUI HUEDIN
405400 Huedin, Str. Horea Nr.1
Tel.: +40 264 351548, Fax: +40 264 351564
e-mail: secretariat@primariahuedin.ro
<http://www.primariahuedin.ro>

Nr.6584/18.07.2017

ANUNT

privind punerea in dezbatere publica a Regulamentului privind organizarea, autorizarea si amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza orasului Huedin .

In conformitate cu prevederile art.1 , aln.1 , art.2, art.3 , lit.k , art.4, lit.b , art.7 , din Legea cu nr. 52/2003 cu modificarile la zi privind transparenta decizionala in administratia publica , incepand cu data de 19.07.2017 pana la data de 20.08.2017 supunem in dezbatere publica regulamentul privind organizarea, autorizarea si amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza orasului Huedin .

Prezentul regulament este insotit de o nota de fundamentare , o expunere de motive si un referat de aprobare , si va fi postat pe siteul propriu pana la data de 29 .07.2017 .

Persoanele interesate pot trimite in scris propuneri, sugestii sau opinii cu valoare de recomandare privind proiectul de act normativ mentionat anterior pe adresa de mail secretariat@primariahuedin.ro , persoanele sau organizatiile interesate care transmit in scris propuneri, sugestii sau opinii cu privire la proiectul de act normativ supus dezbaterii publice vor specifica articolele din proiectul de act normativ la care se refera, mentionand data trimiterii , datele de contact ale expeditorului.

O persoana desemnata prin dispozitie de catre Primarul orasului Huedin , responsabila pentru relatia cu societatea civila va primi toate propunerile ,sugestiile si opiniile persoanelor interesate , iar ulterior va fi organizata o intalnire in care sa se dezbata public proiectul de act normativ daca acest lucru a fost cerut in scris de catre o asociatie legal constituita sau de

catre o alta autoritate publica, in conformitate cu prevederile art.7 ,aln.7 , aln.8, ,aln.9,aln.10 din
Legea 52/2003 privind transparenta decizionala in administratia publica , cu modificarile la zi.

ORAS HUEDIN

PRIMAR

Dr. MOROSAN MIRCEA

SECRETAR

COZEA DAN



ROMÂNIA
JUDEȚUL CLUJ
PRIMĂRIA ORAȘULUI HUEDIN
405400 Huedin, Str. Horea Nr.1
Tel.: +40 264 351548, Fax: +40 264 351564
e-mail: secretariat@primariahuedin.ro
<http://www.primariahuedin.ro>

Nr.6584/18.07.2017

APROBAT
PRIMAR
Dr.MOROSAN MIRCEA

NOTA DE FUNDAMENTARE

la proiectul de hotarare privind aprobarea Regulamentului privind organizarea, autorizarea si amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza orasului Huedin .

Prin proiectul de hotarare promovat propunem aprobarea Regulamentului privind organizarea, autorizarea si amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza orasului Huedin .

Aceste reglementari sunt in concordanta cu prevederile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executarii lucrarilor de constructii, republicata cu modificarile si completarile ulterioare; Legea nr. 185 din 2013 privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate , cu modificarile si completarile ulterioare ;Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificarile si completarile ulterioare;Ordinului nr. 571/1997 pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea si amplasarea constructiilor, instalatiilor si panourilor publicitare in zona drumurilor; Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal, actualizata;Legea nr. 154/2017 pentru modificarea și completarea Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate; Ordonantei Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Aprobarea acestui regulament este necesara pentru organizarea, autorizarea si amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza orasului Huedin de catre persoanele fizice si juridice in conformitate cu prevederile legale.

Fata de cele prezentate mai sus propunem aprobarea proiectului de hotarare in forma initiala ca fiind legala si oportun.

In aceste conditii propunem spre dezbatere si aprobarea Consiliului Local al orasului Huedin Regulamentul privind organizarea, autorizarea si amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza orasului Huedin .

Competenta aprobarii proiectului de hotarare revine Consiliului Local al orasului Huedin , potrivit dispozitiilor art.36, alin .2, lit.a, lit.b,alin.3,lit.b,aln.4,lit.c si ale art.45din Legea administratiei publice locale nr.215/2001, republicata cu completarile si modificarile ulterioare .



ROMÂNIA
JUDEȚUL CLUJ
PRIMĂRIA ORAȘULUI HUEDIN
405400 Huedin, Str. Horea Nr.1
Tel.: +40 264 351548, Fax: +40 264 351564
e-mail: secretariat@primariahuedin.ro
<http://www.primariahuedin.ro>

APROBAT
PRIMAR
Dr.MOROSAN MIRCEA

Nr.6584/18.07.2017

REFERAT

privind aprobarea Regulamentului ce priveste organizarea, autorizarea si amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza orasului Huedin.

Prezentul regulament se aplica persoanelor fizice sau juridice care amplaseaza mijloace publicitare pe domeniul public(domeniul public este alcătuit din bunurile prevăzute la art. 135 ,alin. (4) din Constituție, din cele stabilite în anexa care face parte integrantă din Legea 213/1998 , privind proprietatea publica si regimul juridic al acesteia și din orice alte bunuri care, potrivit legii sau prin natura lor, sunt de uz sau de interes public și sunt dobândite de stat sau de unitățile administrativ-teritoriale prin modurile prevăzute de lege) si privat (domeniul privat al statului sau al unităților administrativ-teritoriale este alcătuit din bunuri aflate în proprietatea lor și care nu fac parte din domeniul public. Asupra acestor bunuri statul sau unitățile administrativ-teritoriale au drept de proprietate privată) al Orasului Huedin, detinatorilor sau administratorilor de retele publice de interes local sau national, precum si persoanelor care prin natura lucrarilor executate afecteaza suprafete aflate in domeniul public si privat.

Amplasarea mijloacelor de publicitate pe domeniul public sau privat al orasului Huedin se face prin organizarea de licitatii potrivit reglementarilor legale in vigoare.Unitățile administrativ-

teritoriale sunt obligate să organizeze procedura privind atribuirea prin concesiune, închiriere sau asociere în participație a amplasamentelor și mijloacelor de publicitate stabilite prin regulamentele locale de publicitate, pe zone de publicitate și/sau tipuri de mijloace de publicitate, cu respectarea procedurilor legale privind atribuirea contractelor de achiziție publică. Este permisă amplasarea de mijloace publicitare pe stâlpii de iluminat, pe stâlpii special construiți pentru susținerea de cabluri de alimentare electrică a rețelei de transport în comun și/sau pe alți stâlpi ce permit amplasarea de mijloace publicitare, numai cu avizul autorității administrației publice locale și avizul deținătorului/proprietarului sau administratorului stâlpului.

În baza celor prezentate mai sus va rog analizați și dispuneți aprobarea regulamentului privind organizarea, autorizarea și amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza orașului Huedin.

INTOCMIT ,

TARCEA CAMELIA



ROMÂNIA
JUDEȚUL CLUJ
PRIMĂRIA ORAȘULUI HUEDIN
405400 Huedin, Str. Horea Nr.1
Tel.: +40 264 351548, Fax: +40 264 351564
e-mail: secretariat@primariahuedin.ro
<http://www.primariahuedin.ro>

Nr.6584/18.07.2017

REGULAMENT
privind organizarea, autorizarea si amplasarea mijloacelor de publicitate
pe raza orasului Huedin

CAPITOLUL I. DISPOZITII GENERALE

Art.1.(1) Prezentul regulament stabileste modul de organizare, autorizare si amplasare a mijloacelor de publicitate pe raza orasului Huedin .

(2) Regulamentul este elaborat in temeiul prevederilor:

Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executarii lucrarilor de constructii, republicata cu modificarile si completarile ulterioare;

Legea nr. 185 din 2013 privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate , cu modificarile si completarile ulterioare ;

Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificarile si completarile ulterioare;

Ordinului nr. 571/1997 pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea si amplasarea constructiilor, instalatiilor si panourilor publicitare in zona drumurilor;

Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal, actualizata;

Legea nr. 154/2017 pentru modificarea și completarea Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate;

Ordonantei Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare;

Art. 2 Prezentul regulament se aplica persoanelor fizice sau juridice care amplaseaza

mijloace de publicitate pe domeniul public(domeniul public este alcătuit din bunurile prevăzute la art. 135 ,alin. (4) din Constituție, din cele stabilite în anexa care face parte integrantă din Legea 213/1998 , privind proprietatea publica si regimul juridic al acesteia și din orice alte bunuri care, potrivit legii sau prin natura lor, sunt de uz sau de interes public și sunt dobândite de stat sau de unitățile administrativ-teritoriale prin modurile prevăzute de lege) si privat (domeniul privat al statului sau al unităților administrativ-teritoriale este alcătuit din bunuri aflate în proprietatea lor și care nu fac parte din domeniul public. Asupra acestor bunuri statul sau unitățile administrativ-teritoriale au drept de proprietate privată) al Orasului Huedin.

CAPITOLUL II. DEFINITII

Art. 3 In sensul prezentului regulament, termenii de mai jos vor avea urmatorul inteles:

Firma - element de identificare a comerciantului, persoana fizica sau juridica, a institutiei publice, fundatiei etc., inscriptionat pe un suport constructiv aplicabil pe cladire sau independent.

Afis/poster - mijloc de transmitere a mesajului publicitar, de obicei imprimat pe suport de hartie sau pe folie sintetica si expus public.

Sistem publicitar - structura (poate fi o constructie sau o confectionie dintr-un material nealterabil) ce serveste drept suport pentru mesaje publicitare.

Banner - suport pentru mesajul publicitar confectionat din folie sintetica sau din material textil, in mod obisnuit in forma dreptunghiulara, ancorat in zone publice.

Mesh - suport pentru mesajul publicitar confectionat din material sintetic perforat (gen plasa fina), de obicei de mari dimensiuni, fixat in diferite modalitati pe cladiri.

Panou indicator - inscriptie amplasata pe cladiri sau pe suporturi independente care avertizeaza apropierea de o zona sau de un imobil unde se desfasoara o activitate determinata. In aceeasi categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasa, tablita indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe cladiri, stalpi etc.

Panou mobil - panou publicitar avand dimensiuni variabile (reduce) amplasat la sol, fara fundatie sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate.

Panou mic - panou cu maximum de 1mp. suprafata de expunere pe o fata.

Panou mare - panou cu maximum 12mp (4x3) suprafata de expunere pe o fata.

Ecran publicitar - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemanatoare, pe care se ruleaza grafica,

spoturi etc., cu continut dinamic si de dimensiuni variabile.

Totem - structura publicitara verticala, luminoasa, sprijinita pe sol, prin intermediul careia se realizeaza publicitate in nume propriu.

Roof-top - sistem publicitar de mari dimensiuni montat pe acoperisul sau pe terasa unei cladiri.

Reclama - activitatea cu rol de a attentiona sau convinge publicul de calitatea unui serviciu, produs sau idee; termenul mai este folosit si cu semnificatia restransa de suport folosit in activitatea de reclama.

Publicitate - totalitatea modalitatilor si instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoasterea si aprecierea de catre consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinatiei unor spatii, lansari de produse, deschideri de magazine etc.

Publicitate neluminoasa - publicitate care se face prin afise sau panouri publicitare, inscriptii pe material textil

Publicitate luminoasa - publicitate realizat prin corpuri luminoase, afise sau panouri luminate printr-o sursa de lumina amplasata astfel incat sa asigure iluminarea afisului, panoului ori corpului publicitar;

Publicitate pe vehicule - publicitate realizat prin lipirea de afise, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor in scopuri publicitare;

Publicitate temporara - publicitate realizat cu ocazia unor evenimente, manifestatii culturale sau sportive;

Publicitate atipica - publicitate realizata prin intermediul unor mijloace, structuri, corpuri, instalatii originale, fara repetitie.

Mijloace de publicitate - ansamblu de elemente constructive (suporturi publicitare, mesh-uri, ecrane publicitare) folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment.

Reclamă publicitară - activitate prin care o persoană fizică sau juridică promovează un brand, marcă, serviciu, informație utilă, activitate, produs, idee, folosind mijloace de promovare cunoscute în scopul de a convinge, a face cunoscut sau a atenționa publicul larg;

Steag publicitar - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare.

Art. 4 Orice mijloc de publicitate, reclama sau afisaj poate fi instalat si folosit conform actelor normative in vigoare.

CAPITOLUL III MIJLOACE DE PUBLICITATE ADMISE PE RAZA ORASULUI HUEDIN

Art. 5. (1) Sunt admise toate mijloacele si tipurile de publicitate.

(2) Instalarea afiselor si reclamelor este interzisa:

- a) in parcurile din interiorul orasului Huedin ;
- b) pe arborii plantati in interiorul orasului Huedin ;
- c) pe semnele de circulatie, inclusiv pe stâlpii de sustinere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulatie, pe stâlpii de alimentare cu energie electrică, pe stâlpii de iluminat public, pe stâlpii de sustinere a elementelor de transport public, pe stâlpii de telecomunicatii sau orice alt tip de stâlpi amplasati în localitati sau de-a lungul arterelor de circulatie;
- d) pe carosabil;
- e) in curbe cu vizibilitate redusa;
- f) in zone de conflict cu evenimente rutiere deosebite;
- g) în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult, troițelor, scuarurilor, parcurilor și grădinilor publice;
- h) pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii;
- i) este interzisă amplasarea oricărui mijloc de publicitate pe stâlpii de telecomunicatii din lemn
- j) este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare;
- k) se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 2,00 m față de limita de proprietate a imobilelor sau terenurilor private ale persoanelor fizice și/sau juridice, fără acordul scris al proprietarilor, și numai dacă, prin această amplasare, nu se afectează accesul și utilizarea fără îngrădire a proprietății și/sau nu se estompează în niciun fel vizibilitatea din și înspre proprietate

(3) Sunt exceptate de la prevederile alin (2) afisele si obiectele de publicitate destinate punerii

in valoare a zonelor de interes public. Acesta publicitate se face numai cu avizul autoritatii administratiei publice locale, prin hotarare a Consiliului Local.

(4) Publicitatea electorala este reglementata in conditiile legislatiei electorale.

CAPITOLUL IV. PUBLICITATEA PE DOMENIUL PUBLIC SI PRIVAT AL ORASULUI HUEDIN

Art.6 (1) Amplasarea mijloacelor de publicitate se poate face atat pe domeniul public sau privat al statului si al unitatilor administrativ-teritoriale, cat si pe proprietatea privata a persoanelor fizice sau juridice, cu acordul acestora si cu respectarea prevederilor legale. Pe intreaga perioada de valabilitate a autorizarii constructiilor-suport pentru mijloacele de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor sau terenurilor pe care acestea sunt amplasate, proprietarul constructiei-suport are obligatia afisarii permanente de materiale publicitare.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate pe domeniul public sau privat al orasului Huedin se face prin organizarea de licitatii potrivit reglementarilor legale in vigoare. Unitatile administrativ-teritoriale sunt obligate sa organizeze procedura privind atribuirea prin concesionare, inchiriere sau asociere in participatie a amplasamentelor si mijloacelor de publicitate stabilite prin regulamentele locale de publicitate, pe zone de publicitate si/sau tipuri de mijloace de publicitate, cu respectarea procedurilor legale privind atribuirea contractelor de achizitie publica. Este permisa amplasarea de mijloace publicitare pe stalpii de iluminat, pe stalpii special construiti pentru sustinerea de cabluri de alimentare electrica a retelei de transport in comun si/sau pe alti stalpi ce permit amplasarea de mijloace publicitare, numai cu avizul autoritatii administratiei publice locale si avizul detinatorului/propietarului sau administratorului stalpului.

(3) Mijloacele de publicitate care se amplaseaza in zona drumurilor publice se autorizeaza si se executa cu respectarea prevederilor actelor normative in vigoare privind regimul drumurilor si circulatia pe drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea si amplasarea constructiilor, instalatiilor si panourilor publicitare in zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte si tuneluri rutiere, precum si ale legislatiei ce reglementeaza domeniul public si regimul proprietatii.

Art.7 (1) Intretinerea si repararea mijloacelor de publicitate este in sarcina operatorilor care au in folosinta spatiile de publicitate. Etalarea de afise si reclame care prezinta in mod continuat deteriorari evidente si creeaza un aspect necorespunzator a spatiilor de publicitate duce la rezilierea

contractului de inchiriere pentru spatiul publicitar.

(2) Aprobarea amplasării, executării lucrărilor, menținerii mijloacelor de publicitate, respectiv desființării acestora, pe fațadele clădirilor sau ale celor care au un sistem propriu de susținere în raport cu pământul se poate realiza numai în condițiile emiterii autorizației de construire, respectiv de desființare.

(3) În autorizația de construire, emitentul autorizației va preciza caracterul provizoriu al construcției, precum și durata de autorizare a suportului construcției mijlocului de publicitate.

(4) Mijloacele de publicitate amplasate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor noi, aflate în diferite faze de execuție, sau ale celor existente, aflate în reparație, ori pe elementele de împrejmuire a șantierului, inclusiv pe utilajele folosite la lucrările de construcție, se autorizează odată cu autorizarea organizării de șantier și este valabilă pe toată durata existenței acesteia.

(5) Proprietarii imobilelor care și-au dat acordul pentru amplasarea mijloacelor de publicitate sunt obligați, în condițiile alin. (1), să solicite executantului construcției suportului publicitar autorizația de construire.

(6) În cazul expirării termenului de autorizare provizorie a construcției publicitare, iar acest termen nu a fost prelungit, proprietarul suportului publicitar și cel al imobilului, pe care este amplasată construcția-suport, sunt obligați, sub sancțiunea legii, să desființeze construcția-suport pentru mijlocul de publicitate și să aducă imobilul la starea inițială, pe cheltuială proprie.

(7) Dacă până la data expirării termenului de autorizare sau a termenului de prelungire a autorizării, după caz, mijlocul de publicitate amplasat provizoriu nu este desființat, în termen de cel mult 30 de zile primarul va dispune desființarea construcției-suport pentru mijlocul de publicitate provizoriu, pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care aceste construcții provizorii sunt amplasate, fără a se emite autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor de judecată.

Art. 8 Panouri publicitare:

(1) Pot fi amplasate ecrane publicitare, care să fie dotate cu sisteme care să permită modificarea intensității luminilor, pe calcane, pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor și de asemenea, prin intensitatea luminii și frecvența succedării imaginilor derulate, să nu existe riscul perturbării circulației rutiere în zona în care sunt amplasate, în acest sens fiind obligatoriu avizul emis de poliția rutieră. Ecranele publicitare

amplasate pe sol trebuie să respecte condițiile tehnice referitoare la luminozitate și frecvența succedării imaginilor derulate pentru a nu exista riscul perturbării circulației rutiere în zona în care sunt amplasate, fiind necesare un aviz de la poliția rutieră.

(2) Pe străzile de categoria I, II și III, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare cu respectarea legii și a regulamentelor locale de publicitate :

a) panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafață maximă de 2,20 mp se amplasează la o distanță de cel puțin 25,00 m pe sens între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri).

b) panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafață maximă de 36,00 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 40,00 m pe sens între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri).

(3) De-a lungul drumurilor de interes național, județean, precum și a arterelor de centură, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protecție a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiții:

a) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față;

b) cu distanța de minimum 30,00 m între două panouri publicitare pe sectoarele de drum din intravilan;

c) cu distanța de minimum 50,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;

d) la minimum 50,00 m față de intersecțiile cu drumurile laterale cu mai mult de 4 benzi de circulație;

(4) În situația amplasării pe terasele sau acoperișurile construcțiilor, panourile publicitare, ecranele și publicitatea luminoasă vor avea următoarele înălțimi:

a) cel mult 3,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mică de 15,00 m;

b) cel mult 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mare de 15,00 m.

(5) Se interzice montarea pe trotuare și spații pietonale cu lățimea mai mică de 2,25 m, precum și pe zonele verzi dintre trotuar sau spațiu pietonal și carosabil a panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație. Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului.

(6) Pe un stâlp se pot amplasa maximum două mijloace publicitare, obligatoriu de aceeași dimensiune și simetric așezate de o parte și de alta a stâlpului, iar proiecția la sol a fiecărui mijloc de publicitate se va situa în afara gabaritului carosabilului.

(7) În situația în care ansamblul de mijloace de publicitate este constituit dintr-o succesiune de panouri publicitare de diferite dimensiuni dispuse în orice combinație, distanța dintre panouri va fi de minimum 50,00 m.

(8) Este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate luminoase pe suporturile existente care nu au fost destinate publicității, cum sunt: stâlpii de telecomunicații și/sau electricitate, instalațiile de iluminat public, instalațiile de semaforizare.

(9) Operatorii de publicitate au obligația de a asigura numerotarea și identificarea panourilor publicitare cu denumirea operatorului, numărul autorizației de construire și al contractului de închiriere a spațiului publicitar.

(10) Înaintea fiecărei schimbări a conținutului reclamei de pe un panou publicitar, operatorul de publicitate are obligația să obțină acordul autorității publice locale, acord care va fi emis în termen de două zile lucrătoare de la depunerea solicitării.

Art. 9 Amplasarea mijloacelor de publicitate va fi făcută numai după obținerea certificatului de urbanism, a autorizației de construire și a achitării taxei de ocupare a locului public. Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală, ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți, cu respectarea prevederilor legale. Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietății pe care au fost autorizate.

Art. 10 Amplasarea firmelor :

(1) Firmele vor fi amplasate pe fațada spațiului pe care îl definește, în locuri special prevăzute sau care sunt posibile din punct de vedere arhitectural și constructiv.

(2) Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit se pot amplasa, alături de firme, și alte mijloace de publicitate, cu acordul proprietarilor și cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea și executarea firmelor.

(3) Copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate ridicate de la nivelul trotuarului minimum 2,50 m și vor ieși din planul fațadei maximum 1,50 m; ele vor păstra o

distanța de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de aliniamentul arborilor, dacă aceștia există.

În cazul clădirilor prevăzute cu o incintă împrejmuită, firmele pot fi amplasate pe aliniamentul stradal paralel sau perpendicular față de acesta; distanța față de elementele împrejmuirii va fi de minimum 15 cm.

(4) Firmele iluminate vor fi amplasate la minimum 3,00 m de la nivelul solului. Firmele iluminate amplasate la mai puțin de 30 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumină intermitentă.

ART. 11 Reclame:

(1) Reclama amplasată pe fațada unui spațiu comercial va fi tratată diferentiat față de firma prin culoare, formă sau dimensiune.

(2) Pot fi amplasate reclame (de mari dimensiuni) pe calcanele sau fațadele și pe terasele ori acoperișurile clădirilor, proprietate a persoanelor fizice sau juridice, numai cu acordul proprietarilor.

(3) Beneficiarul reclamei este responsabil, conform legii, de siguranța în exploatarea construcției (atât a reclamei, cât și a clădirii pe care aceasta se amplasează).

(4) În situația amplasării pe terasele sau acoperișurile construcțiilor, panourile publicitare, ecranele și publicitatea luminoasă amplasate pe calcan (fațada) sau terasa (acoperis) vor fi dimensionate în funcție de elementele arhitecturale ale construcției. Reclamele amplasate pe terase (acoperisuri) nu vor depăși înălțimea de 3,00 m. la construcțiile care au înălțimea fațadei până la 15,00 m și vor fi de maximum 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m, în cazul construcțiilor mai înalte de 15,00 m.

(5) Este interzisă amplasarea reclamelor în locurile prevăzute la art.5. aln.2 din prezentul regulament.

(6) Se admite amplasarea de reclame publicitare pe clădirile instituțiilor de învățământ, de cultură sau altele asemenea, numai dacă reclama are legătura cu obiectul de activitate al instituției.

(7) Este interzisă amplasarea reclamelor sonore și luminoase care pot tulbura liniștea publică, este interzisă amplasarea oricărui tip de publicitate în intersecții, sensuri giratorii, inclusiv în insulele separatoare sau centrale ale străzilor ori în curbele cu vizibilitate redusă.

(8) Amplasarea bannerelor

(1) Amplasarea de bannere care conțin anunțuri privind promovarea de evenimente culturale, economice, științifice, activități comerciale și altele de această natură se avizează pe baza

documentației privind rezistența elementelor de susținere, precum și cu acordul proprietarului elementelor de susținere utilizate în acest scop.

(2) La amplasarea bannerelor se vor avea în vedere următoarele:

- a) nu este permisă amplasarea bannerelor în intersecții, în zone în care împiedică vizibilitatea rutieră sau perspectiva asupra monumentelor istorice ori naturale sau în locuri unde există deja amplasate panouri publicitare;
- b) este interzisă amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stâlpilor în scopul exclusiv de susținere a bannerelor;
- c) bannerele montate perpendicular pe axul drumului vor fi instalate la o înălțime minimă de 5,00 m față de sol, astfel încât să nu afecteze vizibilitatea rutieră și imaginea urbană;
- d) bannerele vor fi amplasate astfel încât distanța între acestea să fie de minimum 50,00 m;
- e) bannerele se vor monta numai pe artere cu maximum 2 benzi pe sensul de mers (maximum 15,00 m deschidere între stâlpi);
- f) bannerele vor avea dimensiuni maxime de 7,00 m la bază, 1,5 m în înălțime și vor avea sistem de prindere din materiale ușoare și rezistente;
- g) se interzice amplasarea a mai mult de un banner pe aceiași stâlpi de susținere;
- h) este permisă amplasarea bannerelor pe o durată de cel mult două luni calendaristice, după care autorizarea se poate prelungi o singură dată;
- i) nu este permisă amplasarea bannerelor care obturează panourile publicitare amplasate în zonă sau vizibilitatea asupra acestora;
- j) amplasarea bannerelor se face în baza unui aviz emis de autoritatea administrației publice locale conform regulamentului local de publicitate și cu avizul/acordul scris al deținătorului stâlpului;
- k) la finalul perioadei prevăzute în avizul de amplasare, deținătorul avizului este obligat, sub sancțiunea interzicerii pe viitor a folosirii acestui mijloc de publicitate, să demonteze atât bannerul respectiv, cât și elementele de susținere ale acestuia.

(3) Steagurile publicitare montate pe catarg și pe stâlpi, la înălțimea minimă de 2,50 m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere. Pe un catarg se poate amplasa un singur steag. Durata de menținere a steagurilor publicitare va fi de maximum 30 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă 30 de zile.

Art. 12 Publicitatea pe vehicule:

(1) Vehiculele special echipate pentru publicitate vor putea fi puse in circulatie doar cu acordul autoritatii publice locale si dupa achitarea taxelor de publicitate la serviciul specializat din cadrul Primariei Orasului Huedin.

(2) Vehiculele special echipate pentru publicitate nu vor circula in convoi mai mare de doua vehicule si cu o viteza mai mare decat jumătate din viteza admisibila pe tronsonul de strada.

(3) Circulatia convoaielor este permisa numai cu ocazia manifestarilor speciale, cu avizul autoritatii publice locale. Acest aviz are valabilitatea de o zi.

(4) Stationarea vehiculelor special echipate pentru publicitate (vehicul construit special in scop publicitar sau care prezinta modificari in scop de publicitate fata de forma constructiva initiala) pentru o perioada mai mare de o ora pe domeniul public sau privat al municipiului (inclusiv in parcuri publice, chiar daca exista abonament sau tichet de parcare valabil) este interzisa in lipsa acordului autoritatii administratiei publice locale.

(5) Suprafata de publicitate amplasata pe un vehicul nu va depasi 16 mp.

(6) Este permisa folosirea mijloacelor de transport in comun (tramvaie, troleibuze, autobuze, microbuze), ca suport pentru afisarea de reclame. Aceasta activitate se va desfasura pe baza unui acord eliberat de autoritatea publica locala, conform reglementarilor legale in vigoare.

CAPITOLUL V AVIZAREA SI AUTORIZAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

Art. 13.(1) Eliberarea autorizatiilor de construire de catre autoritatea administratiei publice locale va fi facuta cu respectarea dispozitiilor prezentului regulament si a dispozitiilor legale in materie.

(2) Este interzisa executarea si montarea mijloacelor de publicitate fara obtinerea in prealabil a autorizatiei de construire, eliberata in conformitate cu prevederile din Legea nr. 50/1991 privind autorizarea executarii lucrarilor de constructii, republicata.

(3) Nu se elibereaza autorizatie de construire pentru mijloacele de publicitate ce urmeaza a fi amplasate pe constructii neautorizate sau pe constructii la care au fost facute interventii neautorizate, conform legii.

(4) Documentatiile, pe baza carora vor fi emise autorizatiile de construire pentru amplasarea mijloacelor de publicitate, vor fi intocmite de proiectanti atestati.

Art. 14 Documentatia, cuprinzand grafica si amplasarea mijloacelor de publicitate, va fi depusa, in vederea autorizarii, la Directia urbanism si dezvoltare urbana din cadrul Primariei

orasului Huedin.

Art. 15 Certificatul de urbanism va fi eliberat de catre serviciul de specialitate din cadrul Primariei, in baza prezentului regulament, a documentatiei tehnice si cu achitarea taxei, conform legii.

Art. 16 Autorizatia de construire va fi eliberata in baza prezentului regulament, a certificatului de urbanism, a avizelor si acordurilor solicitate, a documentatiei tehnice si cu achitarea taxei, conform legii.

Art. 17 La montarea sau demontarea mijloacelor de publicitate, beneficiarul are obligatia sa aduca amplasamentul la starea initiala, inclusiv inierbare sau asfaltare, pentru cele amplasate la sol, conform autorizatiei de spargere, emisa de catre Primaria orasului Huedin.

Art.18 Acordul pentru publicitate temporara va fi eliberat pentru evenimente stiintifice, manifestatii culturale sau sportive, de catre primarul orasului Huedin.

(1) Durata maxima de valabilitate a unui acord este de 30 de zile. Mijloacele de publicitate autorizate temporar trebuie demontate pana la ora 24,00 a ultimei zile de valabilitate a acordului, iar amplasamentul trebuie adus la starea initiala in cadrul aceluiasi termen.

Art.19 Publicitatea temporara

(1) Orice persoană fizică sau juridică poate beneficia de dreptul la publicitate temporară, în condițiile prezentei legi, a regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate, a contractelor pe care administrația publică locală le are în derulare și a hotărârilor Consiliului Local al orasului Huedin.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se va stabili în baza avizului sau a autorizației de construire emise de autoritățile publice locale, în concordanță cu regulamentul local privind amplasarea mijloacelor de publicitate.

(3) În vederea obținerii avizului pentru publicitate temporară, mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată în mod explicit în cererea de emitere a avizului, depusă de solicitant;
- b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară, în cel mult 72 de ore;
- c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate

temporară.

(4) Autoritățile administrației publice locale vor identifica, împreună cu operatorii de publicitate care solicită avizul, amplasamentele destinate pentru mijloacele de publicitate temporară și pentru proiectele publicitare speciale.

(5) În situația în care la încheierea perioadei de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară, există mai multe solicitări de amplasare de mijloace de publicitate temporară, autoritatea administrației publice locale va atribui amplasamentul primei solicitări primite în ordine cronologică la registratura autorității administrației publice locale, conform regulamentului local de publicitate.

CAPITOLUL VI. CONTRAVENTII SI SANCTIUNI

Art. 20 Nerespectarea prezentului regulament atrage după sine răspunderea contravențională.

Art. 21 Constituie contravenții, conform prezentului regulament, următoarele fapte:

- a) amplasarea mijloacelor de publicitate fără aviz pentru publicitatea temporară ori cu nerespectarea prevederilor acestuia și a documentației tehnice care a stat la baza eliberării avizului, precum și montarea panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație, fără autorizație de construire : de la 2000 pana la 2500 lei
- b) nerespectarea de către proprietarii mijloacelor de publicitate a tipurilor și dimensiunilor mijloacelor de publicitate admise, în conformitate cu prevederile regulamentelor locale privind amplasarea mijloacelor de publicitate ; de la 1000 pana la 2000 lei
- c) folosirea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, a vehiculelor publicitare care nu au obținut aviz pentru publicitate temporară sau a mijloacelor de publicitate luminoasă care pot perturba traficul auto și pietonal : de la 1000 pana la 1500 lei
- d) nerespectarea obligației de a readuce amplasamentul și mediul înconjurător la starea inițială, inclusiv prin înierbare sau asfaltare pentru mijloacele de publicitate amplasate la nivelul solului;
- e) nerespectarea obligațiilor privind întreținerea mijloacelor de publicitate și afișarea permanentă a unor mesaje în cadru ; de la 500 pana la 1000 lei
- f) amplasarea de afișe publice, a anunțurilor de mică publicitate în alte locuri decât pe panourile special destinate acestora: de la 1000 pana la 1500 lei

Contravențiile prevăzute mai sus , savarsite de persoanele fizice sau juridice, se sanctioneaza cu

amenda in cuantumul precizat pentru fiecare contraventie in parte.

CAPITOLUL VII. DISPOZITII TRANZITORII SI FINALE

Art. 22 Politia Locala a orasului Huedin va efectua verificari ale locatiilor pe care exista panouri publicitare. Datele obtinute (fotografiile ale panourilor publicitare, verificare dimensiuni, constatarea legalitatii amplasarii acestora, elemente de identificare ale amplasamentelor) vor fi prezentate Comisiei tehnice de amenajare a teritoriului si de urbanism, in termen de doua luni de la data aprobarii prezentului regulament.

Art. 23 Comisia tehnica de amenajare a teritoriului si de urbanism va stabili si va aviza locatiile care se incadreaza in prevederile prezentului regulament si le va supune aprobarii Consiliului local. **Art. 24** Locurile aprobate de catre Consiliul local vor fi licitate, dupa care castigatorii vor face demersuri pentru obtinerea autorizatiilor de construire. Panourile publicitare amplasate in locuri neaprobrate vor fi desfiintate pe cheltuiala beneficiarului, in termen de o luna de la adoptarea prezentului regulament.

Art. 24 Taxele percepute vor fi alocate bugetului local.

(1) Nu se percep taxe pentru:

- a) activitati cu caracter caritabil;
- b) activitati ce implica cetatenii in actiuni de curatenie sau imbunatatire a imaginii orasului Huedin ;
- c) oricare alte actiuni ale Primariei orasului Huedin ;
- d) afisele, panourile sau alte mijloace de reclama sau publicitate amplasate in interiorul cladirilor.

Art. 25 Cu data aprobarii prezentului regulament, isi inceteaza aplicabilitatea orice dispozitii contrare din acte normative cu caracter local.

ORASUL HUEDIN

PRIMAR

Dr. MOROSAN MIRCEA

BIROUL URBANISM

ARHITECT SEF

HAS PAUL

CONSILIER JURIDIC

TARCEA CAMELIA