

Afișul. asi
04.06.2024
ora 14³⁰
Buc

Hotărârea nr. 26/04.06.2024

de admitere a sesizării formulate de USR Filiala Cluj, prin reprezentant Oana Murariu

Prin plângerea înregistrată sub nr. 101/04.06.2024, formulată de USR Filiala Cluj, prin reprezentant Oana Murariu, în calitate de președinte, prin care solicită ca în temeiul prevederilor art. 27 (1) lit. a) și ale art. 80 alin. (1) și (2) din Legea 115/2015 să se dispună obligarea PNL la încetarea distribuirii materialelor electorale precum și la retragerea celor distribuite deja, care nu sunt conforme prevederilor art. 39 alin. (3) din Normele metodologice de aplicare a Legii 334/2006 aprobate prin HG 10/2015 coroborat cu prevederile art. 20-21 din Ghidul de finanțare din 2024 al campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024.

În fapt titularul sesizării arată că „în data de 03.06.2024 (conform fotografiilor anexate) au fost afișate pe teritoriul Huedin anunțuri privind competitorul electoral PNL, care invitau alegătorii la o întâlnire cu candidații PNL, iar acestea nu aveau inscripționate datele de identificare ale partidului, operatorul economic care le-a imprimat și codul de identificare al AEP și tirajul acestora, această omisiune eludând prevederile legale privind rigorile finanțării campaniei electorale și anume art. 20 alin. (5) din Ghidul de finanțare din 2024.

Titulara sesizării menționează că afișul îl individualizează pe candidatul Moroșan Mircea și echipa de consilieri locali PNL, acesta fiind utilizat în 03.06.2024 și având obiectiv electoral deoarece propune discutarea viitoarelor proiecte ale orașului Huedin și se adresează tuturor cetățenilor.

În drept sunt invocate prevederile art. 27 (1) lit. a) și ale art. 80 alin. (1) și (2) din Legea 115/2015 coroborat cu art. 39 alin. (3) din Normele metodologice de aplicare a Legii 334/2006 aprobate prin HG 10/2015 „Partidele politice, alianțele politice, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, precum și candidații independenți au obligația de a imprima sau de a utiliza pe toate materialele de propagandă electorală cel puțin următoarele date: a) denumirea partidului politic, a alianței politice sau a organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale sau numele candidatului independent care le-a comandat, după caz; b) denumirea operatorului economic care le-a realizat; c) codul unic de identificare primit de la Autoritatea Electorală Permanentă; d) tirajul, în cazul materialelor prevăzute la alin. (1) lit. a), b), d) și f).”, și cu dispozițiile art. 20 alin. (1) și (5), respectiv art. 21 din Ghidul de finanțare din 2024 al campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024.

La data de 04.06.2024 s-a depus din partea PNL Huedin o **luare de pozitie** înregistrată sub nr. 104/2024 prin care se arată ca materialele indicate de usr Cluj au fost retrase și ca, deși materialele nu se încadrează strict de la art 36 alin. (1) din Legea 334/2006, pe viitor aceste afise A4 nu vor mai fi utilizate. Având în vedere ca aspectele sesizate în plangere au fost remediate solicita respingerea acesteia ca lipsita de obiect. Ataseaza in acest sens planse foto.

Punându-se în discuție competența biroului electoral de circumscripție în soluționarea acestei contestații s-a constatat că acesta este competent să soluționeze prezenta contestație, conform prevederilor art. 80 alin. (2) din Legea nr. 115/2015.

În drept, conform art. 65 alin. (3) din Legea nr. 115/2015, *mijloacele folosite în campania electorală nu pot contraveni legii.*

Conform art. 36 alin. (1), (2) lit. d) și (3) din Legea nr. 334/2006, (1) *În campania electorală, candidații, partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, precum și cetățenii cu drept de vot au dreptul să își exprime opiniile în mod liber și fără nicio discriminare, prin mitinguri, adunări, comunicare directă cu alegătorii, utilizare a televiziunii, a radioului, a presei scrise, a mijloacelor electronice și a celorlalte mijloace de informare în masă.* (2) *În campania electorală pot fi utilizate numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală: d)*

independenți care au comandat materialele de propagandă electorală prevăzute la alin. (2) lit. a), c) și e) au obligația de a imprima pe acestea următoarele date: a) numele candidatului independent, denumirea partidului politic, a alianței electorale din care acesta face parte sau a alianței politice, după caz; b) denumirea operatorului economic care le-a realizat; c) codul unic de identificare prevăzut la art. 34 alin. (13); d) tirajul, pentru materialele prevăzute la alin. (2) lit. a) și e).

Conform art. 36 alin. (7) din Legea nr.334/2006, este considerat material de propagandă electorală orice material scris, audio sau video, care îndeplinește următoarele condiții: a) se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri sau referendum, clar identificat; b) este utilizat în perioada campaniei electorale, stabilită potrivit legilor privitoare la organizarea alegerilor; c) are obiectiv electoral și se adresează publicului larg; d) depășește limitele activității jurnalistice de informare a publicului.

Conform art. 80 alin. (1)-(3) din Legea nr. 115/2015, (1) Birourile electorale de circumscripție veghează la corecta desfășurare a campaniei electorale în circumscripția în care funcționează. (2) Birourile electorale de circumscripție soluționează plângerile ce le sunt adresate cu privire la împiedicarea unui partid politic, organizații a cetățenilor aparținând minorităților naționale, alianțe politice, alianțe electorale ori a unui candidat independent de a-și desfășura campania electorală în condițiile prevăzute de lege, precum și plângerile privind încălcarea prevederilor art. 64, 65. Dacă biroul electoral de circumscripție consideră, cu ocazia soluționării plângerii, că este necesară luarea unor măsuri administrative sau aplicarea unor sancțiuni contravenționale ori penale, sesizează autoritățile competente.

Conform art. 36 alin. (2) lit. e) din Legea 334/2006 care prevede în campania electorală pot fi utilizate numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală „broșuri, pliante și alte materiale tipărite” și art. 36 alin. (3) din Legea 334/2006 care reglementează „Partidele și alianțele politice, precum și candidații independenți care au comandat materiale de propagandă electorală prevăzute la alin. (2) lit. a), c) și e) au obligația de a imprima următoarele date: a) numele candidatului independent, denumirea partidului politic, a alianței electorale din care acesta face parte sau a alianței politice, după caz; b) denumirea operatorului economic care le-a realizat; c) codul unic de identificare prevăzut de art. 34 alin. (13); d) tirajul, pentru materialele prevăzute la alin. (2) lit. a și e)”

Conform art. 4 alin. 2 din Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024, la data înregistrării la Autoritatea Electorală Permanentă, mandatarul financiar coordonator primește un cod unic de identificare al partidului politic, al alianței politice, al organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale sau al candidatului independent care va fi imprimat pe toate materialele de propagandă electorală care vor fi produse și utilizate în campania electorală la alegerile pentru autoritățile administrației publice locale din anul 2024 aparținând competitorului electoral pe care îl reprezintă.

Potrivit art. 52 alin. (1) din Legea nr. 334/2006, constituie contravenție, dacă nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât să fie considerate infracțiuni, și se sancționează cu amendă de la 10000 lei la 25000 încălcarea dispozițiilor prevăzute la art. 36 alin. (2)-(4) din Legea nr. 334/2006.

Conform art. 54 alin. (1) din aceeași lege, contravențiile prevăzute la art. 52 se constată de reprezentanții Autorității Electorale Permanente, iar sancțiunea se aplică prin decizie a Autorității Electorale Permanente.

Ca aspect prealabil, în ceea ce privește dispozițiile aplicabile pentru soluționarea prezentei sesizări, se constată că acestea sunt cuprinse în Legea nr. 334/2006 (în vigoare la momentul soluționării sesizării), respectiv în Legea nr. 115/2015.

Pe fondul sesizării, analizând planșele foto depuse în probațiune de titularul plângerii, biroul electoral de circumscripție nr. 6 Huedin, constată că materialul afișat în format A4 aparținând PNL Huedin nu conține mențiunile obligatorii prevăzute de art. 36 alin. (3) din Legea 334/2006.

Aceste materiale sunt utilizate în timpul campaniei electorale, au obiectiv electoral și se adresează publicului larg, fiind fără discuție materiale de propagandă electorală prevăzut de art. 36 alin. (2) lit. e) din Legea nr. 334/2006.

Prin urmare, membrii biroului electoral constată că nu au fost respectate prevederile art. 36 alin. (3) din Legea nr. 334/2006, coroborat cu art. 4 și art. 20 din Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile publice locale din anul 2024.

În temeiul art. 52 raportat la art. 36 alin. 3 din Legea nr. 334/2006, art. 54 din Legea nr. 334/2006 și art. 80 alin. 3 din Legea nr. 115/2015, se constată că se impune sesizarea Autorității Electorale Permanente în vederea luării măsurilor prevăzute de lege ce intră în competența respectivei instituții (inclusiv după finalizarea controlului finanțării campaniei electorale, potențiala faptă contravențională urmând a se prescrie conform art. 52 alin. 5-6 din Legea nr. 334/2006).

Ca un ultim aspect, biroul constată că la acest moment afișele A4 au fost îndepărtate, aspect confirmat și de PNL Huedin prin luarea de poziție depusă la BEC 6 Huedin , însă acest aspect este irelevant pentru constatarea încălcării dispozițiilor art. 36 alin. (3) din Legea nr. 334/2006, coroborat cu art. 4 și art. 20 din Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru autoritățile publice locale din anul 2024 adoptat prin Hotărârea nr. 8/25.03.2024 emisă de Autoritatea Electorală Permanentă, publicat în Monitorul Oficial nr. 258/26.03.2024.

Prin urmare, membrii biroului electoral constată că sesizarea formulată de USR Filiala Cluj este întemeiată, motiv pentru care va fi admisă în totalitate având în vedere cele arătate anterior.

Cu unanimitate de voturi, Biroul Electoral de Circumscripție nr. 6 Huedin,

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1 Admite sesizarea formulată de către USR Filiala Cluj, prin reprezentant Oana Murariu, în calitate de președinte.

Art. 2 În temeiul art. 80 alin. (3) din Legea nr. 115/2015 coroborat cu art. 36 alin. (3) respectiv art. 52 alin. (1), alin. (5) și art. 54 din Legea nr. 334/2006 dispune sesizarea Autorității Electorale Permanente în vederea luării măsurilor legale.

Art. 3 Prezenta hotărâre poate fi contestată în temeiul art. 80 alin. (4) din Legea nr. 115/2015 în termen de 48 ore de la afisare la Biroul Electoral de Circumscripție Județeană nr. 13 Cluj.

Președinte,
judecător Rodica Tanțau

