



ROMÂNIA

JUDEȚUL CLUJ

PRIMĂRIA ORAȘULUI HUEDIN

405400 Huedin, Str. Horea Nr.1

Tel.: +40 264 351548, Fax: +40 264 351564

e-mail: secretariat@primariahuedin.ro



NR: 2076

DATA: 05/03/2026

COD: 566E

PRIMĂRIA HUEDIN

Nr. /

-ANUNȚ-

**ÎN ATENȚIA ASOCIAȚILOR SOCIETĂȚII SC SALUBRITERM SERV SRL ȘI A PUBLICULUI
INTERESAT**

INVITAȚIE LA CONSULTĂRI

**în vederea completării și definitivării componentei inițiale a planului de selecție
pentru nominalizarea candidaților pentru posturile de administratori
la întreprinderea publică, respectiv completarea scrisorii de așteptări cu Indicatori de performanță
pentru**

SALUBRITERM SERV SRL

Având în vedere prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 109/2011 privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale art. 5 alin (1) – (3-6) din Hotărârea Guvernului nr. 639/2023 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a O.U.G. nr. 109/2011,

Consiliul Local al Orașului Huedin, în calitate de autoritate publică tutelară a Societății SALUBRITERM SERV SRL în care deține calitatea de asociat unic, organizează consultări cu asociații precum și publicul interesat, care reprezintă, împreună sau individual, cel puțin 5% din capitalul social cu privire la declanșarea procesului de consultare în vederea definitivării componentei inițiale a planului de selecție pentru nominalizarea candidaților pentru posturile de membri ai Consiliului de administrație al societății.

Proiectul componentei inițiale a planului de selecție pentru nominalizarea candidaților pentru posturile de administrator la întreprinderea publică SALUBRITERM SERV SRL, elaborate de către autoritatea publică tutelară Consiliul Local al Orașului Huedin, poate fi consultat atât pe site-ul <https://primariahuedin.ro/> cât și pe el al societății, <https://www.salubriterm.ro/>, în continuarea prezentului anunț.

Asociații reprezentând, individual sau împreună, cel puțin 5% din capitalul social au dreptul de a formula în scris propuneri de modificare și completare a proiectului componentei inițiale a planului de selecție în termen de 5 zile de la data publicării, respectiv, **până la data de 10.03.2026, ora 12:00.** Propunerile pot fi transmise în format scris la sediul autorității publice tutelare sau prin mijloace electronice, la adresa indicată pe pagina de internet a acesteia.

Data publicării: 05.02.2026



ROMÂNIA
JUDEȚUL CLUJ
PRIMĂRIA ORAȘULUI HUEDIN

405400 Huedin, Str. Horea Nr.1

Tel.: +40 264 351548, Fax: +40 264 351564

e-mail: secretariat@primariahuedin.ro

**Completare la Scrisoarea de așteptări necesară selecției și evaluării membrilor
consiliului de administrație a societății SALUBRITERM SERV SRL, Anexa 2 la
Componenta inițială a planului de selecție, aprobată prin art. 2 la HCL 30/18.02.2026**

Indicatori de performanță

1.1. Indicatori de performanță financiari

În conformitate cu dispozițiile art. 4⁷ alin. (2) din O.U.G. nr. 109/2011, categoriile de indicatori de performanță financiari avute în vedere sunt:

- politica de investiții;
- finanțarea;
- operațiunile;
- rentabilitatea;
- rata de distribuție a profitului sub formă de dividende, în condițiile OG nr. 64/2001.

În cadrul acestor categorii, evaluarea performanței financiare va avea în vedere, cu titlu orientativ:

- rezultatul net anual și evoluția profitului;
- gradul de realizare a veniturilor prognozate;
- marja de profit operațional;
- ponderea cheltuielilor de exploatare în total venituri;
- capacitatea de autofinanțare și susținere a investițiilor.

1.2. Indicatori de performanță nefinanciari

Indicatorii de performanță nefinanciari sunt utilizați pentru evaluarea eficienței activităților desfășurate și includ, fără a se limita la:

- continuitatea și calitatea serviciului public de alimentare cu energie termică;
- calitatea serviciilor de salubritate și întreținere a domeniului public;
- gradul de respectare a obligațiilor asumate prin contractele de delegare;
- gradul de satisfacție al beneficiarilor serviciilor publice;
- respectarea normelor de securitate și sănătate în muncă;
- eficiența energetică și utilizarea responsabilă a resurselor;

- nivelul de instruire și profesionalizare a personalului.

1.3. Indicatori de guvernanta corporativă

Performanța în domeniul guvernantei corporative va fi evaluată prin raportare la:

- funcționarea eficientă a Consiliului de administrație;
- gradul de realizare a obiectivelor stabilite prin contractele de mandat;
- existența și aplicarea mecanismelor de gestionare a riscurilor;
- respectarea obligațiilor de raportare, transparență și conformitate;
- absența situațiilor de incompatibilitate, conflict de interese sau încălcări ale normelor de integritate.

4. Utilizarea indicatorilor în evaluarea performanței

Indicatorii de performanță financiari, nefinanțari și de guvernanta corporativă constituie baza evaluării anuale a Consiliului de administrație și a conducerii executive, precum și fundamentul stabilirii componentei variabile a remunerației, în condițiile legii.

Acești indicatori sunt corelați cu tabloul de bord utilizat de AMEPIP și pot fi revizuiți periodic, în funcție de evoluția activității societății, de specificul serviciilor publice delegate și de obiectivele stabilite de autoritatea publică tutelară.

Nr. crt	Categorie	Indicator	Date Primare	Formula de calcul	UM	Nivel propus 2026	Nivel propus 2027	Nivel propus 2028	Nivel propus 2029	
I	Indicatori financiari									
1.	Obiectiv strategic: Modernizarea serviciului prestat de către SALUBRITERM SERV SRL					Acțiuni majore: Investiția în echipamente, mașini pentru desfășurarea activității				
1.1	Politica de investiții	Gradul de realizare a investițiilor asumate prin planul anual de investiții	Procent de realizare a listei de investiții	Valoarea investițiilor realizate/valoarea investițiilor planificate	%	≥96 %	97%	98%	99%	
1.2		Rata cheltuielilor de capital	Cheltuieli de capital (raportat de întreprindere)	Rata cheltuielilor de capital = Cheltuieli de capital / Total active	%	≥ 8.67 %	≥ 8.67%	≥ 8.67%	≥ 8.67%	
1.2			Total active (calculat din raportul de situații financiare)							
2.	Obiectiv strategic: Asigurarea capacității de plată a cheltuielilor curente					Acțiuni majore: Societatea va asigura plata tuturor datoriilor la scadență (fără restanțe)				

2.1	Finanțarea	Îndeplinirea obligațiilor către bugetele publice, fonduri speciale, față de furnizori și alți creditori	Datorii curente	valoare datorii curente/valoare datorii	lei	0	0 lei restanțe	0 lei restanțe	0 lei restanțe
2.2		Rata Lichidității curente	Datorii curente	Active curente(circulante)/ Datorii curente	%	1	1	1	1
3	Obiectiv strategic: Asigurarea surselor proprii de finanțare pentru desfășurarea activității societății				Acțiuni majore: Societatea se va asigura că dispune de surse proprii pentru a-și desfășura activitatea				
3.1	Operațiuni	Rentabilitatea activelor	<u>Profit net</u> Total active (calculat din situații financiare)	Profit net /total active	%	≥ 3,09	≥ 3,09	≥ 3,09	≥ 3,09
3.2		Rata de rotație a creanțelor	Cifra de afaceri netă	Rata de rotație a creanțelor = Cifra de afaceri netă/[Creanțe la începutul perioadei (T0) + Creanțe la finalul perioadei (T1)/2]	%	≥ 7.18 %	≥ 7.18 %	≥ 7.18	≥ 7.18
4	Obiectiv strategic: Creșterea rentabilității și a profitului societății				Acțiuni majore: Prestarea unor servicii conexe și execuție lucrări, diversificând activitatea societății se va obține o rentabilitate a activității crescută și totodată creșterea profitului				
4.1	Rentabilitate	Marja netă a profitului operațional	Profit net Cifra de afaceri netă	Profit net/ Cifra de afaceri netă	%	≥ 4,7%	≥ 4,7 %	≥ 4,7%	4,7%
4.2		Rata de creștere a cifrei de afaceri nete	Cifra de afaceri perioadă curent Cifra de afaceri anterioară	Rata de creștere a cifrei de afaceri nete = Cifra de afaceri netă curent/ Cifra de afaceri netă an anterior	%	2.48 %	2.48%	2.48 %	2.48 %
5	Obiectiv strategic: Respectarea legislației referitor la plata dividendelor				Acțiuni majore: Plata dividendelor conform reglementărilor în vigoare				

5.1	Politica de dividende	Rata de plată a dividendelor	Dividende plătite	Rata de plată a dividendelor /Profit net (după diminuarea rezervelor legale)	%	50	50	50	50
			Profitul net						
II	Indicatori nefinanciari				UM	Nivel propus 2026	Nivel propus 2027	Nivel propus 2028	Nivel propus 2029
1	Obiectiv strategic: Protecția mediului				Acțiuni majore: investiții în instalații mai performante ridicate și cu poluare scăzută.				
1.1	Indicatori de mediu	Consumul energie	Consum de energie	Consum propriu de energie	%	-1.30	-1.30	-1.30	-1.30
2	Obiectiv strategic: Satisfacerea nevoilor clienților				Acțiuni majore: Sondaje de satisfacție a clienților				
2.1	Indicatori referitori la clienți	Scorul satisfacției clienților	Total număr evaluări de 4 și 5 obținute (5 este scor maxim Total număr evaluări	Scor de satisfacție clienți= nr. total de evaluări de 4 și 5 / total nr. evaluări	%	72%	72%	72%	72%
3	Obiectiv strategic: Respectarea reglementărilor în materie de siguranța și securitatea muncii				Acțiuni majore: Instruirea personalului și instituirea sistemului de siguranța în muncă				
3.1	Indicatori referitor la angajați	Numărul de instruiți în materie de siguranță	Numărul total de instruiți în materie de siguranță care s-au efectuat pe parcursul anului	Număr	Nr.	4	4	4	4
3.2		Instituirea unui sistem de siguranță a angajaților	Confirmarea instituirii sistemului	Sistem funcțional 100%	DA/NU	DA	DA	DA	DA
4	Obiectiv strategic: Implementarea unui sistem corect de guvernanta corporativa conform OUG 109/2011 cu modificarile ulterioare				Acțiuni majore: Elaborarea de proceduri pentru respectarea cu strictețe a reglementărilor privind guvernanta corporativă				
4.1	Indicatori legați de guvernanta corporativă	Îmbunătățirea sistemului de control intern managerial	Instituirea unui sistem de control intern	număr de proceduri întocmite și revizuite	Nr.	7	5	5	3

4.2		Stabilirea politicilor de evaluare și monitorizarea a riscurilor	Elaborarea și prezentarea rapoartelor trimestriale, semestriale și anuale privind execuția mandatului de către Consiliul de Administrație, conform legislației, inclusiv privind performanța societății și gestionarea riscurilor	respectare termene din OUG 109/2011	%	100 %	100%	100%	100%
4.3		Rata de participare la reuniunile comitetului de conducere	Număr de participanți la reuniunile comitetului de conducere Numărul total de membri ai consiliului de conducere	Număr de participanți la reuniunile comitetului de conducere/ Numărul total de membri ai consiliului de conducere	%	100 %	100%	100%	100%
III.	Indicatori necomerciali				UM	Nivel propus 2026	Nivel propus 2027	Nivel propus 2028	Nivel propus 2029
1.	Obiectiv strategic: Respectarea prevederilor Legea 202/2002 privind egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați - Republicare				Acțiuni majore: Procedurile de selecție candidaților și angajarea personalului se face în măsura posibilităților cu respectarea Legii 202 din 19.04.2002				
1.1.	Crearea de locuri de muncă	Noi locuri de muncă adăugate în cursul anului	Numărul de angajați cu echivalent normă întreagă / activități noi	număr	nr.	2	3	3	2
2.	Obiectiv strategic: Respectarea prevederilor Legea 202/2002 privind egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați - Republicare				Acțiuni majore: Procedurile de selecția a candidaților și angajarea personalului se fac în măsura posibilităților cu respectarea Legii 202 din 19.04.2002				
2.1	Egalitatea de gen	Diferența de renumerare între angajații de sex feminin și cei de sex masculin	Salariul mediu lunar al angajaților de sex feminin Salariul mediu lunar al angajaților de sex masculin	Diferența de renumerare între angajații de sex feminin și cei de sex masculin	%	0%	0%	0%	0%

